

CORPORATE NEWS

PURVIA-TOCHTER VEREINBART BUNDESWEITE VERTRIEBSKOOPERATION MIT DER PIT-STOP AUTO SERVICE GMBH

- Wesentlicher Meilenstein beim Ausbau des Vertriebsnetzes erreicht
- Hohe Planungssicherheit für bevorstehende deutliche Geschäftsausweitung

Hamburg, 11. Dezember 2007 – Die PurVia AG kann bereits wenige Tage nach ihrem erfolgreichen Börsendebüt im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse den Abschluss eines bedeutenden Kooperationsvertrags ihrer hundertprozentigen Tochtergesellschaft Prince-Gas GmbH Deutschland mit der Pit-Stop Auto-Service GmbH verkünden. Hiernach wird Pit-Stop in ihren weit mehr als 400 Filialen bundesweit und exklusiv Autogasumrüstungen von Prince-Gas vertreiben. Bereits im Vorfeld des Abschlusses dieser Kooperationsvereinbarung hatte es einen sehr erfolgreichen Testlauf in rund 50 Pit-Stop-Filialen gegeben, so dass zeitnah mit der bundesweiten Vermarktung begonnen werden kann. Der Vorstand der PurVia AG erwartet unter Berücksichtigung der gewonnenen Erfahrungswerte aus dem Testlauf nach konservativer Planung in 2008 den Eingang von mindestens 4.500 Umrüstungsaufträgen allein über den Vertrieb in den Pit-Stop-Filialen. Dies entspricht einem Umsatzvolumen von rund 9 Mio. € und wird maßgeblich zu dem nach Analystenschätzungen für 2008 prognostizierten EBIT von rund 3,2 Mio. € beitragen. Im Jahr 2009 soll der Vertrieb über Pit-Stop dann noch einmal deutlich ausgeweitet werden.

„Mit Pit-Stop haben wir eine der bekanntesten und größten Werkstattketten in Deutschland als exklusiven Vertriebspartner gewinnen können und uns damit auf einen Schlag bundesweit aussichtsreiche Umsatzpotenziale erschlossen“, freut sich Andreas Boyken, Vorstandsvorsitzender der PurVia AG. „Die Kooperationsvereinbarung mit Pit-Stop stellt einen Meilenstein beim Ausbau unseres Vertriebsnetzes dar und gibt uns zudem eine hohe Planungssicherheit bei unserer bevorstehenden deutlichen Geschäftsausweitung. Darüber hinaus befinden wir uns zurzeit in Gesprächen mit einer Vielzahl weiterer freier und systemgebundener Werkstätten“, so Boyken weiter.

ÜBER PURVIA

Die PurVia AG, Hamburg, konzipiert und fertigt über ihre hundertprozentige Tochtergesellschaft Prince-Gas GmbH Deutschland Autogas- und Erdgaskomplettsysteme für Kraftfahrzeuge. Das Unternehmen deckt dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab - von der Entwicklung und Produktion von Flüssiggas-Komponenten bis zum Einbau in das Fahrzeug inklusive zahlreicher Garantie- und Serviceleistungen. Mit seinem Geschäftsmodell bewegt sich PurVia auf dem wachstumsstarken Markt für alternative Antriebstechnologien: Allein 2006 stieg die Zahl der umgerüsteten Autogas- und Erdgas-PKW's bundesweit um knapp 60.000 auf 140.000. Schätzungen zufolge soll es in Deutschland bis zum Jahr 2015 mehr als 1 Million Gasfahrzeuge geben. Dementsprechend ist die Umrüstung von Kraftfahrzeugen über freie Werkstätten und bundesweit agierende Filialisten ein wichtiger Eckpfeiler des PurVia-Vertriebsmodells. Die PurVia-Gruppe beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter und plant bis Ende nächsten Jahres eine Verdreifachung ihrer Mitarbeiterzahl auf 120. Geleitet wird das Unternehmen vom Firmengründer und Vorstandsvorsitzenden Andreas Boyken sowie dem Finanzvorstand Peter F. J. Schmitz. Weitere Informationen zur PurVia AG erhalten Sie unter www.purvia.de.

DISCLAIMER

Diese Pressemitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen stellen weder in der Bundesrepublik Deutschland noch in einem anderen Land ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren der PurVia AG dar. Aktien der PurVia AG werden außerhalb von Deutschland, insbesondere in den Vereinigten Staaten, nicht öffentlich zum Kauf angeboten. Eine die Aktien der PurVia AG betreffende Investitionsentscheidung sollte ausschließlich auf der Basis des gebilligten Wertpapierprospektes erfolgen, der unter www.purvia.de veröffentlicht ist.

IR-KONTAKT

UBJ. GmbH, Gerrit Janssen
Haus der Wirtschaft, Kapstadtring 10
22297 Hamburg
Telefon: 040 – 63 78 54 10
Telefax: 040 – 63 78 54 23
E-Mail: gerrit.janssen@ubj.de