

CORPORATE NEWS

PURVIA AG GEWINNT SCHEIBEN-DOKTOR ALS WEITEREN KOOPERATIONSPARTNER / KOMPONENTENHANDEL ÜBER EIGENEN ONLINE-SHOP ENTWICKELT SICH SEHR POSITIV

Hamburg, 20. Dezember 2007 – Die PurVia AG hat mit der Firma Scheiben-Doktor einen weiteren Kooperationspartner für den exklusiven Vertrieb ihrer Autogasumrüstungen gewinnen können. Scheiben-Doktor verfügt derzeit über rund 50 Filialen und hat sich als eine der führenden Autoglasermarken in Deutschland etabliert.

PurVia ist damit innerhalb kürzester Zeit ein bedeutender Ausbau des eigenen Vertriebsnetzes gelungen. So hatte das Unternehmen erst in der vergangenen Woche den Abschluss einer Kooperationsvereinbarung mit Pit-Stop gemeldet, durch welche eine bundesweite Abdeckung über den Verkauf in mehr als 400 Pit-Stop Filialen auf exklusiver Basis erzielt wurde. „Damit sind die entscheidenden Weichen zur Erzielung des geplanten Umsatzes und Ergebnisses in 2008 gestellt“ berichtet Peter F. J. Schmitz, Finanzvorstand der PurVia AG.

Die Zusammenarbeit mit Scheiben-Doktor schafft weiteres Ergebnispotenzial und wird die Schlagkraft im Vertrieb noch zusätzlich erhöhen; hierzu sollen künftig auch weitere markenstarke Filialisten sowie eine Vielzahl freier Werkstätten beitragen, mit denen sich die Gesellschaft derzeit in Gesprächen befindet.

Auch der Komponentenverkauf über den eigenen Online-Shop www.Gasshop24.de verläuft sehr erfreulich und erweist sich zunehmend als äußerst lukratives Nebengeschäft. So lassen die aktuellen monatlichen Verkaufszahlen aus dem Komponentenhandel einen Umsatzbeitrag von bis zu 1 Mio. € in 2008 erwarten. „Zudem spiegelt sich in den steigenden Verkaufszahlen die deutlich anziehende Nachfrage nach Autogasumrüstungen wider“, erläutert Schmitz. „Nicht zuletzt verbessert sich hierdurch auch unsere Position beim Komponenteneinkauf, was sich positiv auf unsere Kostenstruktur im Kernbereich der Konvertierungsgeschäfte auswirken wird“, so Schmitz weiter.

ÜBER PURVIA

Die PurVia AG, Hamburg, konzipiert und fertigt über ihre hundertprozentige Tochtergesellschaft Prince-Gas GmbH Deutschland Autogas- und Erdgaskomplettsysteme für Kraftfahrzeuge. Das Unternehmen deckt dabei die gesamte Wertschöpfungskette ab - von der Entwicklung und Produktion von Flüssiggas-Komponenten bis zum Einbau in das Fahrzeug inklusive zahlreicher Garantie- und Serviceleistungen. Mit seinem Geschäftsmodell bewegt sich PurVia auf dem wachstumsstarken Markt für alternative Antriebstechnologien: Allein 2006 stieg die Zahl der umgerüsteten Autogas- und Erdgas-PKWs bundesweit um knapp 60.000 auf 140.000. Schätzungen zufolge soll es in Deutschland bis zum Jahr 2015 mehr als 1 Million Gasfahrzeuge geben. Dementsprechend ist die Umrüstung von Kraftfahrzeugen über freie Werkstätten und bundesweit agierende Filialisten ein wichtiger Eckpfeiler des PurVia-Vertriebsmodells. Die PurVia-Gruppe beschäftigt derzeit rund 40 Mitarbeiter und plant bis Ende nächsten Jahres eine Verdreifachung ihrer Mitarbeiterzahl auf 120. Geleitet wird das Unternehmen vom Firmengründer und Vorstandsvorsitzenden Andreas Boyken sowie dem Finanzvorstand Peter F. J. Schmitz. Weitere Informationen zur PurVia AG erhalten Sie unter www.purvia.de.

DISCLAIMER

Diese Pressemitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen stellen weder in der Bundesrepublik Deutschland noch in einem anderen Land ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren der PurVia AG dar. Aktien der PurVia AG werden außerhalb von Deutschland, insbesondere in den Vereinigten Staaten, nicht öffentlich zum Kauf angeboten. Eine die Aktien der PurVia AG betreffende Investitionsentscheidung sollte ausschließlich auf der Basis des gebilligten Wertpapierprospektes erfolgen, der unter www.purvia.de veröffentlicht ist.

IR-KONTAKT

UBJ. GmbH, Gerrit Janssen
Haus der Wirtschaft, Kapstadtring 10
22297 Hamburg
Telefon: 040 – 63 78 54 10
Telefax: 040 – 63 78 54 23
E-Mail: gerrit.janssen@ubj.de